

2022 Yılında Dikkat Çeken Kurum Kararları

2022 yılı içinde Rekabet Kurumu, Reklam Kurulu ve "MASAK" gibi birçok kurum ve kuruluş tarafından çeşitli konularda raporlar yayımlanırken, aynı zamanda mevcut düzenlemelere aykırı davranışlarda bulunan gerçek ve tüzel kişiler hakkında cezai yaptırımlar uygulanmıştır. Bununla birlikte hem Dünya'da hem de Türkiye'de gelişmekte olan finansal teknoloji sektöründe yer almak isteyen birçok ödeme ve elektronik para kuruluşuna ise Merkez Bankası tarafından lisans verilmiştir. Sizler için derlemiş olduğumuz bu gelişmelere gelin bir de birlikte göz atalım.



Rekabet Kurumu'nda neler oldu?

• 2021 senesinde yayımlanan ön rapor neticesinde 2022 Nisan'da E-Pazaryeri Platformları Sektör İncelemesi Nihai Raporu yayımlanmıştır. 16-74 yaş aralığındaki tüketicilerin 2020 yılında internet üzerinden alışveriş yapma oranlarının %36,5'e yükseldiği, e-pazaryerlerinin işlem hacminin 2021 yılının ilk altı ayında ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %91,8 büyüme gösterdiğine yer verilen rapor içeriğinde, e-pazaryerlerinin de bir parçasını teşkil ettiği perakende e-ticaret faaliyetlerine ilişkin genel bir resim çizilmeye çalışılmış, Türkiye ve küresel düzeyde e-ticaretin gelişimi incelenmiştir¹.

• **Meta Platforms, Inc.** (Eski unvanı Facebook Inc.)'a; Facebook'un temel hizmetler olarak adlandırılan Facebook, Instagram ve WhatsApp hizmetlerinden topladığı verileri birleştirmek suretiyle kişisel amaçlı sosyal ağ hizmetleri ile çevrim içi görüntülü

reklamcılık pazarlarında faaliyet gösteren rakiplerinin faaliyetlerini zorlaştırmak ve pazara giriş engeli yaratmak suretiyle rekabetin bozulmasına yol açtığına ve hâkim durumunu kötüye kullandığına gerekçeleriyle **346.717.193,40-TL** idari para cezası verilmesine karar verilmiştir².

• 2022 yılının ilk yarısında toplam **151 adet** şirketin birleşme devralmasına izin verildi.

• 2022 yılının ilk yarısında toplam **37 adet** rekabet ihlali yayımlanmıştır.

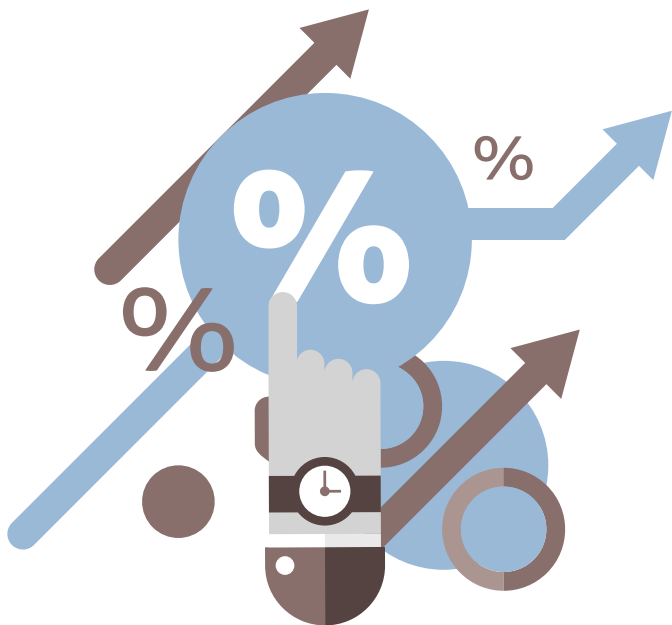
Reklam Kurulu'nda neler oldu?

• **Kasım 2022** tarihi itibarıyla Reklam Kurulu tarafından toplam 10 adet basın bülteni yayımlanmış olup; ilgi çeken başlıklar aşağıdaki gibidir³:

■ Hakkında şikâyet bulunan bir sosyal ağ sağlayıcı hakkında, Sosyal Medya Etkileyicileri Tarafından Yapılan Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Hakkında Kılavuzu, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği, 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun nezdinde sosyal medya platformlarında yaptığı paylaşımlarında **reklam, işbirliği ifadesine yer verilmeden tüketicilerin e-ticaret platformlarına yönlendirildiği ve bu suretle örtülü reklam yapıldığına** yönelik değerlendirmelerde **"anılan reklamları durdurma cezası"** verilmiştir.

■ Tüketim ürünleri kategorisinde faaliyet gösteren bir şirket hakkında, muhtelif televizyon kanallarında yer alan reklamlarda yer verilen; *"Bu*, bu* Sıradan tuvalet kağıdı. göre daha az yaprak kullanır. Yani onlar, bu"* ifadeleri ile rakip firmalara ait tuvalet kağıtlarının kötülendiği, Ayrıca ürün ambalajında ve muhtelif televizyon kanallarında yer alan; *"Güçlendirilmiş doku teknolojisiyle çok daha kalın. *..... göre daha az yaprak kullanır. *Bağımsız araştırma kuruluşu test sonuçlarına göre. Türkiye'de ilk kez kullanılan güçlendirilmiş doku teknolojisi ile artık %35 daha kalın. Üstelik çok daha emici."* ifadelerine yer verildiği ancak tanıtımlarda **yer verilen iddiaların ispatına ilişkin olarak sunulan belgelerin söz konusu iddiaları desteklemede yetersiz kaldığı** değerlendirilmiş olup, ilgili tanıtımların Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un ilgili hükümlerine aykırı olduğuna, bu sebeple reklam veren şirket hakkında, **"anılan reklamları durdurma cezası"** verilmesine karar verilmiştir.

■ Ünlü bir kozmetik markası tarafından, internet sitesinde rakip firmalara ait parfümlere yönelik; *"Tuzlu çikolata, karamel ve paçuli notalarını içerisinde barındıran'in baştan çıkarıcı*



kokusu DÜNYACA
ÜNLÜ BİR PARFÜMÜN
KOKUSUNA ÇOK
BENZİYOR! Bu

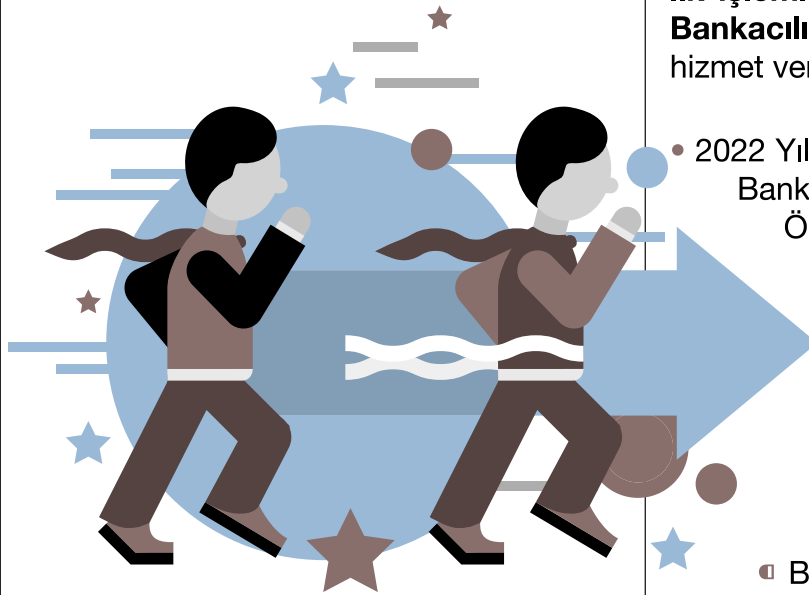
büyüleyici kokuya
yalnızca 114,99
TL'ye sahip olmak
varken benzer bir
kokuya neden
1440 TL ödeye-
sin?" ifadeleri ile
birlikte "....."

markalı parfümün bula-
nıklaştırılmış görseline
yer verildiği tespit
edilmiş ve söz konusu tanıtım-
larda **rakip firmalara ait parfüm marka-
larının tanıtıcı ve ayırt edici unsuru olan
şişe görseline gerek rengi gerek şekli
itibariyle reklamın hitap ettiği kitle tara-
fından ilk bakışta tanınabilecek şekilde
yer verilmesinin**; Ticari Reklam ve Haksız
Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin "Karşı-
laştırmalı reklamlar" maddesinin "*Karşılaştı-
rılmalı reklamlar, ancak; rakiplere ait ürün
adı, marka, logo, ticaret unvanı, işletme adı
veya diğer ayırt edici unsurlara yer verilme-
mesi (...) koşullarıyla yapılabilir.*" hükmüne
aykırılık teşkil ettiği, bununla birlikte,
"Benzer bir kokuya neden... ödeyesin?"
şeklinde ifadeler ile inceleme konusu par-
fümlerin kokusunun dünyaca ünlü lüks
parfümlerin kokusuna çok benzediği ve
söz konusu markaların "....." markalı
ürünler ile karşılaştırıldığında pahalı oldu-
ğunun vurgulandığı, bu şekilde **karşılaştı-
rma yapılmasının rakip ürünleri kötüle-
mek ve itibarsızlaştırmak suretiyle
haksız rekabete yol açabilecek nitelikte
olduğu**, parfüm kokularının benzer olduğu
iddiasının ispatına ilişkin olarak sunulan
çalışmanın söz konusu iddiaları destekle-
mede yetersiz kaldığı, bu durumun da
anılan Yönetmeliğin "Karşılaştırmalı
Reklam hükmüne aykırılık teşkil ettiği
değerlendirilmiş olup, inceleme konusu
tanıtımlar hakkında reklam veren
..... adına, **155.712 TL
(Yüzellibeşbinyediyüzoniki Türk Lirası)
idari para ve anılan reklamları durdurma
cezaları** verilmesine karar verilmiştir.

■ Güzellik salonu olarak ruhsatlandırılan bir
merkezin sosyal medya mecralarında
"*Ağustos Paketleri...*", "*Dermapen işlemi
ile cildinizi yenileyin.*" gibi kampanya bilgi-
lerine ve talep yaratıcı tanıtımlara, ayrıca
"*lazer epilasyon*" işlemine yönelik tanıtım-
lara, bu tıbbi işlemlerin uygulandığı hasta-
ların tedavi öncesi ve sonrasına ilişkin
görüntülere yer verildiği, tespit edilmiş;
yapılan inceleme sonucunda güzellik
salonları sağlık kuruluşu statüsünden çıkar-
ıldığı, Güzellik salonunda tıp fakültesi
diploması olan biri çalışsa bile, tabip yetki-
sinde olan tıbbi işlemler güzellik salonunda
yapılamaz. Bu hususa uymadığı tespit
edilen kişiler hakkında ilgili mevzuat
hükümleri uygulanır." hükmü ile de her ne
şekilde olursa olsun, *tabip tarafından yapıl-
ması gereken tıbbi işlemlerin güzellik salon-*

*larında gerçekleştirilmesi-
nin yasaklandığından
hareketle tabipler
tarafından uygulan-
ması gereken ve
güzellik salonlarında
uygulanmasına izin
verilmeyen çeşitli
tıbbi tedavi yöntem-
lerinin isimlerini
sayarak bu alanda
hizmet verdiği ve
sağlık alanında faaliyet
gösterdiği yönünde
izlenim uyandırdığı,* söz
konusu tıbbi işlemlerin doktor

kontrolünde ve sağlık kuruluşları bünyesinde uygulanması gerektiği, söz konusu tıbbi işlemlerin yetkili kişilerce dahi **tanıtımının yapılmasının mevzuat gereği yasak** olduğu değerlendirilmiş olup dolayısıyla inceleme konusu tanıtımların; Sağlık Hizmetleri Temel Kanunu, Tababet ve Şua-
batı Sanatlarının Tarzı İcrasına Dair Kanun,
- Ayakta Teşhis ve Tedavi Yapılan Özel Sağlık Kuruluşları Hakkında Yönetmelik, İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmelik ile Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un ilgili hükümlerine aykırı olduğuna, buna göre, reklam veren (.....*Beauty Güzellik Salonu*) hakkında, 6502 sayılı Kanun'un ilgili maddeleri uyarınca **"anılan reklamları durdurma cezası"** verilmesine karar verilmiştir.



Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu'nda Neler Oldu?

• 04/06/2021 tarihli Resmi Gazetede yayımlanan **"Sır Niteliğindeki Bilgilerin Paylaşılması Hakkında Yönetmelik"** kapsamında uygulamada yaşanabilecek tereddütlerin giderilmesi amacıyla 11/08/2022 tarihinde Genelge yayımlanmıştır⁴.

• **"Banka Kartları ve Kredi Kartları Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik Taslağı"** kamuoyuna duyuruldu.

• 2022 Yılında Sektöre Dahil Olan Dijital Bankalar;

■ Hayat Katılım Bankası A.Ş. (21 Nisan 2022)

■ T.O.M. Katılım Bankası A.Ş. (12 Ağustos 2022)

■ FUPS Bank A.Ş.

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nda Neler Oldu?

• **Eylül 2022'de Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası tarafından finansal teknoloji alanındaki sektör oyuncularına yol göstermesi adına "Ödemeler Alanında Sunulan İş Modellerinin Ödeme Hizmeti Türleri ile İlişkilendirilmesine İlişkin Rehber"** yayımlanmıştır⁵.

• **Aralık 2022'de Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası, açık bankacılık hizmetlerini kullanıma açtığını duyurdu. 1 Aralık 2022'den itibaren bankalar, Açık Bankacılık işlemleri sunulmasını sağlayan Açık Bankacılık Geçidi (GEÇİT) üzerinden hizmet vermeye başlamıştır⁶.**

• 2022 Yılında Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Tarafından Lisans Verilen Ödeme ve Elektronik Para Kuruluşları

■ A Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş.

■ As Ödeme Hizmetleri ve Elektronik Para A.Ş.

■ Bingo Elektronik Para ve Ödeme Hizmetleri A.Ş.

■ BRQ Link Ödeme Hizmetleri A.Ş.

■ DSM Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş.

■ Fzypay Elektronik Para ve Ödeme Hizmetleri A.Ş.

■ Lidio Ödeme Hizmetleri A.Ş.

■ Moneypay Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş.

■ Papel Elektronik Para ve Ödeme Hizmetleri A.Ş.

■ ParaQR Elektronik Para ve Ödeme Hizmetleri A.Ş.

■ Parolapara Elektronik Para ve Ödeme Hizmetleri A.Ş.

■ Rubik Elektronik Para ve Ödeme Hizmetleri A.Ş.

■ SecurIT Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş.

■ Sundus Ödeme Kuruluşu A.Ş.

■ Token Ödeme Hizmetleri ve Elektronik Para A.Ş.

■ Tom Pay Elektronik Para ve Ödeme Hizmetleri A.Ş.

■ TTM Elektronik Para ve Ödeme Hizmetleri A.Ş.

■ Vepara Elektronik Para ve Ödeme Hizmetleri A.Ş.

■ Vizyon Elektronik Para ve Ödeme Hizmetleri A.Ş.

• 2022 Yılında Faaliyet İzni Kapsamı Genişletilen Şirketler

■ Ceo Ödeme Hizmetleri A.Ş.

■ Dgpara Ödeme ve Elektronik Para Kuruluşu A.Ş.

■ Moka Ödeme ve Elektronik Para Kuruluşu A.Ş.

■ N Kolay Ödeme ve Elektronik Para Kuruluşu A.Ş.

Mali Suçları Araştırma Kurulu Başkanlığı ("MASAK")'da Neler Oldu?

• **Kasım 2022**'de MASAK tarafından iki adet rehber yayımlanmıştır. **"Finansal Olmayan Belirli İş ve Mesleklere (FOBİM) Yönelik Terörizmin Finansmanı ile Mücadele Rehberi"** yayımlanmış olup; ilgili Rehberde terörizmin finansmanı suçuna ve ülkemizde terörizmin finansmanı ile mücadele risklerine, FOBİM'lere ve terörizmin finansmanı kapsamındaki yükümlülüklerine, Terörizmin finansmanı kapsamında FOBİM'lere yönelik şüpheli işlem tiplerine ve örnek vakalara yer verilmiştir⁷.

• **"Finansal Kuruluşlara Yönelik Terörizmin Finansmanı ile Mücadele Rehberi"**; terörizmin finansmanı suçuna ve ülkemizde terörizmin finansmanı ile mücadele

risklerine, finansal kuruluşlar ile terörizmin finansmanı kapsamındaki yükümlülüklerine, terörizmin finansmanı ile mücadelede finansal kuruluşların dikkat etmeleri gereken hususlara ve örnek vakalara yer verilmiştir⁸.

Diğer Kurum Gelişmeleri

• **Nisan 2022**'de NFT kavramı, Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi tarafından "Nitelikli Fikrî Tapu" olarak tanımlanmıştır.

• **Eylül 2022**'de 31943 (1. Mükerrer) sayılı Resmî Gazete'de Orta Vadeli Program (2023-2025)'a dair Cumhurbaşkanı Kararı yayımlanmıştır.



¹ <https://www.rekabet.gov.tr/Dosya/sektor-raporlari/e-pazaryeri-si-raporu-pdf-20220425105139595-pdf>.

² <https://www.rekabet.gov.tr/Dosya/meta-nihai-karar-internet-duyurusu-20221026095159883-pdf>.

³ <https://ticaret.gov.tr/tuketici/ticari-reklamlar/reklam-kurulu-kararlari>.

⁴ <https://www.bddk.org.tr/Mevzuat/DokumanGetir/1135>.

⁵ <https://www.tcmb.gov.tr/wps/wcm/connect/5b814310-a57b-4e64-82fe-76e520d0e0b1/%C3%96demeler+Alan%C4%B1nda+Sunulan+%C4%B0%C5%9F+Modellerine+%C4%B0li%C5%9Fkin+Rehber.pdf?MOD=AJPERES>.

⁶ <https://tcmb.gov.tr/wps/wcm/connect/TR/TCMB+TR/Main+Menu/Duyurular/Basin/2022/DUY2022-48>.

⁷ <https://ms.hmb.gov.tr/uploads/sites/12/2022/11/Fobimlere-Yonelik-Terorizmin-Finansmaniyla-Mucadele-Rehberi.pdf>.

⁸ <https://ms.hmb.gov.tr/uploads/sites/12/2022/11/Finansal-Kuruluslara-Yonelik-Terorizmin-Finansmaniyla-Mucadele-Rehberi.pdf>.